



Messages clés de GreenShield



Dernière mise à jour : mai 2026



Table des matières

Introduction	03
À propos de GreenShield	05
GreenShield Communautaire	07
Réalisations et distinctions	09
Structure organisationnelle et secteurs d'activité	11
GreenShield+	13
Raison d'être, vision, valeurs et stratégie 2030	15
Statistiques récentes et pertinentes	
Santé mentale des jeunes	19
Santé des femmes	19
Médicaments essentiels	20
Statistiques générales et impact de GreenShield	20
GreenShield+	21
Besoins et lacunes en santé	21



Introduction

Le document des messages clés de GreenShield sert de base à l'élaboration de documents écrits afin de garantir que les messages sont **accessibles, approuvés et conformes à la marque de GreenShield.**

L'utilisation de messages clés approuvés permet d'assurer l'uniformité des communications écrites de GreenShield sur les plates-formes internes et externes. Ce document est destiné à être utilisé par tout le personnel de GreenShield pour l'élaboration de documents tels que des textes de marketing, des documents de formation, des présentations à la clientèle, des communications par courriel et d'autres ressources.

Le document sur les messages clés est géré et mis à jour par les Activités d'entreprise.

Les sections surlignées indiquent le contenu ajouté depuis la dernière mise à jour trimestrielle.





À propos de GreenShield

- **Seule entreprise sans but lucratif de services d'assurance et de soins de santé** au Canada, GreenShield croit que **l'accès aux soins de santé est un droit, et non un privilège.**
- GreenShield a pour mission de promouvoir **Une meilleure santé pour tous^{MC}.**
- **Nous bâtissons un avenir où chaque Canadien et chaque Canadienne peut atteindre son plein potentiel en matière de santé et de bien-être.**
- GreenShield a mis au point le **premier modèle de fournisseur-payeur** au Canada. Elle offre des services de santé, notamment en santé mentale, en pharmacie et en soins de santé à titre de « fournisseur », en plus d'offrir des services d'assurance, d'administration et de règlement des réclamations à titre de « payeur ».
- Notre modèle de **création de valeur partagée**, où nos initiatives d'impact social et nos stratégies d'affaires agissent en synergie, propulse notre mission.
- Grâce à notre modèle unique, nous sommes à même de créer une synergie entre la croissance de notre entreprise et l'impact social. **Plus notre entreprise grandit, plus notre capacité d'investissement en matière d'impact social augmente.** À mesure que cet impact se renforce, il génère confiance, pertinence et partenariats, contribuant ainsi à la performance de l'entreprise. La raison d'être et la performance se renforcent mutuellement et constituent des leviers de création de valeur à long terme.
- GreenShield a été **dédiée à sa mission dès le tout premier jour.** William Wilkinson était un véritable visionnaire. Il a fondé GreenShield en tant qu'organisation sans but lucratif en 1957.
- Lorsqu'il a créé son entreprise, 50 % des ordonnances rédigées par les médecins au Canada n'étaient pas délivrées pour une raison simple : les patients et patientes ne pouvaient pas se les offrir. La solution révolutionnaire de William fut de **créer le premier régime d'assurance médicaments prépayé en Amérique du Nord**, qui est ensuite devenu une composante essentielle de la plupart des régimes d'assurance collective.



GreenShield Communautaire

- Nos efforts d'**impact social** guident notre mission, et notre engagement à l'égard de l'équité en santé fait partie de tout ce que nous faisons.
- Grâce au modèle de création de valeur partagée de GreenShield, nous avons prouvé que concilier réussite commerciale et impact social **est bien plus qu'un simple énoncé de mission : c'est une stratégie de croissance efficace**. Nous avons étendu nos activités à l'ensemble du Canada tout en renforçant notre impact auprès des communautés qui en ont le plus besoin.
- En tant qu'entreprise nationale sans but lucratif, **nous réinvestissons nos excédents et déployons nos capacités de service pour élargir l'accès aux soins** et concentrer nos efforts d'impact social là où ils peuvent le plus efficacement améliorer les résultats en santé.
- Les initiatives phares de GreenShield Communautaire tirent parti des capacités de l'organisation en matière de santé mentale, de médicaments essentiels et de gestion des maladies chroniques pour venir en aide à cinq populations prioritaires souvent mal desservies par les programmes traditionnels d'assurance et de soins de santé : **les femmes, les travailleurs et travailleuses à faible revenu, les jeunes, les communautés racisées et les personnes 2ELGBTQI+**.
- **Les initiatives phares de GreenShield Communautaire reposent sur un investissement et une mise en œuvre partagés**. Les gouvernements, les fondations et les partenaires communautaires contribuent par leur expertise, un cofinancement et leur expérience vécue, en s'alignant sur des objectifs et des indicateurs communs. Cette approche permet à des solutions éprouvées de se développer de façon responsable.
- Notre modèle repose sur **l'innovation engagée**; nous mettons nos forces au service des communautés mal desservies. Ce faisant, nous établissons un nouveau modèle d'entreprise bienveillante – transformant l'innovation en résultats, et les résultats en changement durable.
- Les initiatives phares de GreenShield Communautaire sont axées sur **la santé mentale, les médicaments essentiels et la gestion des maladies chroniques**.
 - **Santé mentale** : nous mettons en place des services et des ressources en santé mentale adaptés à la culture et reflétant la diversité identitaire des Canadiens et Canadiennes.
 - **Médicaments essentiels** : nous avons créé ce programme pour aider le million de Canadiens et Canadiennes qui ne bénéficient pas d'une assurance à se procurer les médicaments essentiels dont ils ont besoin.
 - **Gestion des maladies chroniques** : nous mettons à l'essai un programme de soutien à la gestion des maladies chroniques afin d'améliorer la qualité de vie et de réduire le fardeau des maladies chez les populations mal desservies.
- Notre modèle de création de valeur partagée va au-delà de la philanthropie traditionnelle, car **la croissance de notre entreprise et notre impact social vont de pair**.
- Grâce à GreenShield Communautaire, nous nous sommes engagés à améliorer la vie de **trois millions de Canadiens et Canadiennes supplémentaires d'ici 2030**.



Réalisations et distinctions

- GreenShield a investi **75 millions de dollars pour améliorer la santé d'au moins un million de Canadiens et Canadiennes entre 2020 et 2025**, atteignant ainsi son objectif plus tôt que prévu.
- GreenShield est l'une des rares entreprises canadiennes à figurer sur la **liste « Change the World » de Fortune**. En 2025, nous avons été reconnus pour la deuxième année consécutive pour notre modèle d'entreprise unique qui met l'innovation et la croissance commerciale au profit de l'impact social.
- GreenShield est fière d'avoir reçu, à sept reprises, le prix **Canada's Most Admired Corporate Cultures**, qui récompense chaque année les entreprises canadiennes qui se démarquent par leur culture en faveur du rendement et le maintien d'un avantage concurrentiel.
- **Certifiée PRISME par Imagine Canada** : Pour la cinquième année consécutive, GreenShield a reçu le sceau de confiance PRISME d'Imagine Canada, décerné aux organisations qui investissent au moins 1 % de leurs excédents avant impôt pour bâtir des communautés plus fortes. En 2025, nous avons largement dépassé cette norme, en reversant plus de 15 fois le montant requis, soit l'un des niveaux de dons les plus élevés du pays.

GreenShield a également été invitée à se joindre au réseau PRISME d'Imagine Canada, qui rassemble des organisations travaillant à renforcer la collaboration entre les entreprises et les organismes sans but lucratif, à catalyser la philanthropie et le bénévolat au Canada, et à soutenir des flux de ressources plus équitables vers les organismes sans but lucratif et les communautés.

- **Résumé de la reconnaissance** : GreenShield est fière d'avoir été reconnue à plusieurs reprises comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, d'avoir obtenu la certification d'Entreprise généreuse d'Imagine Canada et d'avoir vu son nom inscrit sur la prestigieuse liste « Change the World » de Fortune – ce qui témoigne de notre engagement soutenu à l'égard de l'innovation et de l'impact axés sur les objectifs.



Structure organisationnelle et secteurs d'activité

- En 2025, GreenShield a procédé à la **réorganisation de sa structure d'entreprise et de gouvernance**, se positionnant ainsi pour maximiser ses retombées et étendre son impact d'un océan à l'autre.
- Dans le cadre de la nouvelle structure d'entreprise, **l'Association Green Shield (la société mère sans but lucratif)** détient la totalité des activités opérationnelles de GreenShield (GreenShield Assurance, GreenShield Administration et GreenShield Santé) par l'intermédiaire de Green Shield Holdings inc. (GSH).
- Il est important de souligner que les revenus excédentaires **avant impôt** de GSH et de ses filiales sont versés directement à l'Association Green Shield pour être **réinvestis dans des initiatives à impact social qui font progresser l'équité en matière de santé** dans tout le Canada.
- L'Association Green Shield travaille en tandem avec une autre entité sans but lucratif, la **Fondation Green Shield**, pour promouvoir la marque GreenShield et sa mission sociale.
- Lancé en 2025, **GreenShield Innovation** met au point des solutions novatrices à long terme dans les domaines de l'assurance, de l'administration des régimes d'assurance collective et de la prestation de soins de santé.
- **À compter de mai 2026, GreenShield est passée de trois secteurs d'activité à deux, et ce afin d'assurer une meilleure adéquation avec la façon dont le marché perçoit et acquiert nos services.**

SECTEUR D'ACTIVITÉ – PAYEUR

Le secteur d'activité **Payeur** regroupera deux portefeuilles :

- l'assurance collective et l'assurance individuelle, qui continueront d'opérer sous la marque GreenShield Assurance;
- l'adjudication des réclamations, l'administration des régimes d'assurance collective et les services de tiers administrateur (TPA), qui continueront d'opérer sous la marque GreenShield Administration.

SECTEUR D'ACTIVITÉ – FOURNISSEUR

Le secteur d'activité **Fournisseur** comprendra :

- l'ensemble des activités de GreenShield Santé ainsi que tous les services pharmaceutiques (y compris la pharmacie numérique, la pharmacie de spécialité, la gestion des soins spécialisés et la gestion des ententes d'inscription des médicaments [PLA]). Ces activités fonctionneront toutes sous la marque GreenShield Santé.



GreenShield+

- GreenShield+ est un **écosystème virtuel de services d'assurance et de soins de santé unique en son genre** qui réinvente l'accès aux soins des Canadiens et Canadiennes
- GreenShield+ donne accès aux **offres de GreenShield en matière de santé et d'assurance à un seul endroit**, offrant ainsi une expérience personnalisée, agréable et simplifiée.
- En donnant aux Canadiens et Canadiennes un accès rapide aux soins de qualité dont ils ont besoin tout en accélérant le traitement et le paiement des réclamations, GreenShield+ leur offre **l'accessibilité, la facilité, l'intégration et les résultats en santé escomptés.**
- GreenShield+ permet aux employés et employées de **consulter leur régime d'assurance, d'accéder à leurs protections, de communiquer avec des fournisseurs de soins de santé et de soumettre leurs réclamations**, et ce, à partir d'une seule et même solution conviviale.



Raison d'être, vision, valeurs et stratégie 2030

Dans notre culture, la détermination rime avec passion et savoir-faire.

Nos valeurs sont les suivantes :

- Priorité au client et à la collectivité : aller au-devant des besoins et fournir des solutions adaptées.
- Courage moral : agir d'abord dans l'intérêt de la collectivité sans jamais tomber dans la facilité.
- Esprit d'entrepreneuriat : innover avec rapidité et agilité tout en respectant l'équilibre entre notre impact social et nos objectifs d'affaires.

GreenShield veut être reconnue comme la première entreprise à vocation sociale et le premier fournisseur-payeur au Canada. Pour ce faire, elle a pour visée de **perturber deux secteurs clés** :

- le secteur de l'assurance et des soins de santé grâce à son modèle de fournisseur-payeur;
- le secteur de l'impact social grâce à son modèle de création de valeur partagée.

Notre **plan stratégique 2030** oriente la prochaine phase de notre croissance.

Notre vision :

GreenShield repousse les frontières traditionnelles des soins de santé, de l'assurance et de l'impact social. Fière **entreprise canadienne sans but lucratif qui offre des services d'assurance et de soins de santé**, GreenShield vise à améliorer les résultats en santé, à contribuer à un changement systémique et à favoriser une société en meilleure santé et plus équitable. C'est sa raison d'être.

Nous sommes déterminés à **faciliter l'accès à des soins culturellement appropriés et axés sur les patients et patientes** qui ne laissent aucun Canadien ni aucune Canadienne pour compte. Pour ce faire, nous mettons de l'avant des solutions durables qui intègrent les services d'assurance et de soins de santé dans le but d'offrir Une meilleure santé pour tous^{MC}.

GreenShield veut être reconnue comme la **première entreprise à vocation sociale et le premier fournisseur-payeur** (offrant assurance et soins de santé) au Canada. Pour ce faire, elle a pour visée de **perturber deux secteurs clés : le secteur de l'assurance et des soins de santé** grâce à son modèle de fournisseur-payeur et le **secteur de l'impact social** grâce à son modèle de création de valeur partagée.

Nos priorités stratégiques à court et moyen terme sont les suivantes :

- Faire progresser notre impact social et nos affaires
 - Conserver notre longueur d'avance
 - Diversifier notre clientèle au-delà du modèle interentreprises
 - Faire de la technologie un avantage concurrentiel
 - Se doter des compétences et capacités nécessaires
-

Notre entreprise au-delà de 2030 :

- À l'externe, GreenShield sera reconnue pour avoir contribué à l'équité en santé et amélioré les résultats en santé.
- GreenShield+ fera figure de premier écosystème de services d'assurance et de soins de santé sur le marché.
- GreenShield perturbera audacieusement les secteurs des soins de santé, de l'assurance et de l'impact social, ce qui mènera à la transition vers le modèle de fournisseur-payeur.



Statistiques récentes et pertinentes

Santé mentale des jeunes

- Plus d'**un million** de jeunes au Canada ont besoin de soutien en santé mentale; pourtant, près de 60 % d'entre eux n'obtiennent pas les soins dont ils ont besoin.
- **Plus de la moitié des jeunes (52 %)** déclarent que le coût est le principal obstacle à l'accès à du soutien en santé mentale.
- Les longs délais d'attente (**45 %**) et la difficulté à trouver l'aide adéquate (**41 %**) constituent également des obstacles.
- Plus de **80 %** des jeunes Canadiens et Canadiennes sont accablés par le stress et l'anxiété au sujet de leur avenir, les pressions économiques étant un facteur principal.
- Les préoccupations en matière de santé mentale sont encore plus marquées chez les jeunes racisés (**85 %**) et 2ELGBTQI+ (**90 %**).

Source : Rapport [Une génération sous pression : l'impact des défis économiques et professionnels sur la santé mentale des jeunes](#) de GreenShield et de Recherche en santé mentale Canada (RSMC), novembre 2025.

Santé des femmes

- **Au Canada, trois femmes sur quatre** éprouvent des symptômes perturbateurs de la ménopause.
- **Plus de 50 %** des Canadiennes ne se sentent pas préparées à la ménopause, et près de **60 %** ignorent que des symptômes comme l'anxiété, la dépression et les troubles de la mémoire sont liés à cette transition.
- **Près de la moitié (47 %)** des femmes se disent plus anxieuses en raison du climat politique et économique actuel.
- **9 %** des femmes qui s'identifient comme 2ELGBTQI+ et **8 %** des femmes racisées ont déclaré avoir besoin d'un soutien en santé mentale, mais ne pas y avoir accès; un taux presque deux fois plus élevé que les femmes non 2ELGBTQI+ et non racisées.
- **Près de 200 000 femmes** ont bénéficié d'un soutien gratuit dans le cadre de l'initiative phare de santé mentale pour les femmes de GreenShield Communautaire.

Source : [Nouvelle offre GreenShield pour la santé hormonale des femmes et des hommes : une première au Canada](#) (communiqué de presse); [Un nouveau rapport révèle des lacunes dans le soutien en santé mentale des femmes à tous les stades de leur vie](#) (communiqué de presse); [Rapport La santé mentale des femmes à l'aube d'une nouvelle ère](#) de GreenShield et de RSMC, septembre 2025; Rapport d'impact 2025

Médicaments essentiels

- **Plus d'un million** de Canadiens et Canadiennes n'ont pas accès à des médicaments essentiels.
- **Près d'une personne sur quatre au Canada** a déclaré avoir fractionné des pilules, sauté des doses ou décidé de ne pas exécuter ou renouveler une ordonnance en raison du coût.
- **Plus de 120 partenaires communautaires** participent au Programme de médicaments essentiels de GreenShield en Ontario, en Nouvelle-Écosse, en Alberta et en Colombie-Britannique.
- **Plus de 130 000** Canadiens et Canadiennes ont bénéficié de l'accès aux médicaments essentiels gratuit dans le cadre du programme de médicaments essentiels de GreenShield Communautaire.

Source : [Sondage national de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC et de la Société canadienne du cancer \(2024\)](#); [GreenShield Communautaire pour les médicaments essentiels](#); Rapport d'impact 2025

Statistiques générales et impact de GreenShield

- GreenShield sert **7,5 millions** de Canadiens et Canadiennes annuellement en regroupant l'assurance et les soins de santé en un seul endroit.
- En 2025, GreenShield a enregistré un taux de **satisfaction de plus de 85 %** et augmenté la **notoriété de la marque, qui est passée à 60 %**, dans tout le pays.
- Dans le cadre du plan stratégique 2025 seulement, nous avons franchi quatre fois un nouveau jalon d'un milliard de revenus bruts pour dépasser les **6 milliards** à la fin de cette année.
- En 2025, nous avons atteint notre objectif d'impact social en investissant **75 millions de dollars** pour améliorer la vie d'**un million** de Canadiens et Canadiennes.
- D'ici 2030, nous aurons une incidence positive sur la vie de **trois millions de Canadiens et Canadiennes** supplémentaires en investissant 200 millions de dollars supplémentaires dans l'impact social.

Source : Message interne et externe de GreenShield pour le temps des Fêtes 2025; Rapport annuel 2025

GreenShield+

- 5,1 millions de réclamations soumises et autant de rendez-vous de soins pris
- Plus de 10 millions de connexions à la plateforme en 2025
- 4,8 étoiles sur 5 pour GreenShield+ dans l'App Store
- 54 % de croissance du nombre d'utilisateurs et d'utilisatrices actifs (par rapport à 2024)

Source : Rapport d'impact 2025

Besoins et lacunes en santé

- Environ **une personne sur cinq au Canada** n'a pas accès à un ou une médecin de famille ni à un infirmier praticien ou une infirmière praticienne.
- Les Canadiens et Canadiennes passent **2,5 fois plus de temps** à tenter d'obtenir les services d'assurance et de soins de santé dont ils ont besoin qu'à consulter leur médecin.

Source : [Faire le point sur Une meilleure santé pour tous : Rapport sur les résultats en santé – décembre 2025](#); [Nouveau rapport : les soins proactifs et numériques transforment l'expérience canadienne en matière de santé](#) (communiqué de presse)



Green Shield Canada, 8677 Anchor Drive,
PO Box 1606, Windsor, ON N9A 6W1

[greenshield.ca](https://www.greenshield.ca) | 1.888.711.1119

MC/MD Marque de commerce de GreenShield. © 2026.

GreenShield désigne collectivement l'Association Green Shield et Green Shield Holdings inc., qui héberge les filiales de services de santé, d'adjudication et d'administration, y compris Assurance Green Shield Canada, Green Shield Santé inc., Green Shield Adjudication inc. et Green Shield Administration inc. Green Shield Holdings inc. est elle-même une filiale en propriété exclusive de l'Association Green Shield, qui est sans but lucratif.

05/2026